

Popaï European Awards 2010



depack architectures commerciales souhaitait mesurer sa création et sa qualité de fabrication à tout ce qui se fait de mieux en architecture commerciale. Nous avons donc présenté un nouveau projet aux **Popaï awards*** et avons été nominés pour la réalisation de la boutique **FAUCHON Paris** au Hong Kong International Airport.

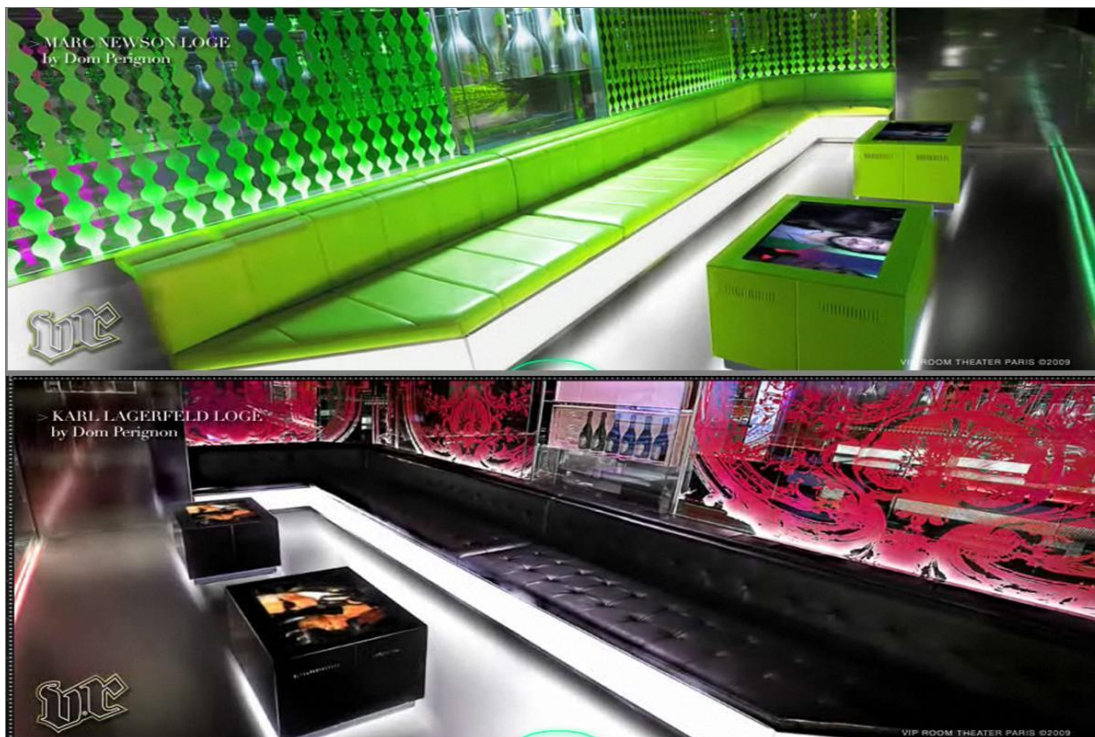
Après avoir obtenu le « Silver European Popaï Award » en 2008 pour le design et la réalisation d'un kiosque esthétique Empreinte, nous avons eu l'honneur de recevoir cette année le Gold European Popaï Award 2010 dans la catégorie « agencement du point de vente et architecture commerciale ».

Obtenir la reconnaissance de ce jury** de professionnels est pour nos équipes une vraie récompense. Plus de 250 matériels de 12 pays étaient présentés à l'occasion du salon Marketing at Retail. Le jury a choisi depack dans la catégorie Agencement et Architecture Commerciale.





Nous tenons également à féliciter Dom Pérignon Creative Services et Moët Hennessy Diageo pour leur réalisation du Lounges Dom Pérignon @VIP Room Paris ainsi que Guerlain pour leur boutique Francs Bourgeois ayant respectivement été récompensés par les Popai d'argent et de bronze de cette même catégorie.



Dom Pérignon et Moët Hennessy Diageo pour Lounges Dom Pérignon @ VIP Room Paris



Boutique Guerlain Francs Bourgeois

Nous remercions aussi Fauchon et leurs équipes pour la confiance placée en depack pour la création et la réalisation de leur première boutique Duty Free dans le Monde. En espérant que nous aurons l'occasion d'en réaliser de nouvelles.

*Le Popai est une association internationale pour la promotion du marketing du point de vente (Global Association for Marketing at Retail)

**Le jury composé de plus de 130 décideurs (Marketing, Communication et du Merchandising) évalue la pertinence des projets selon 7 critères :

- Impact général et efficacité,
- Adaptation au produit,
- Conception technique,
- Qualité de fabrication,
- Adaptation au circuit de vente,
- Esthétique et design,
- Originalité et innovation.

